Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

Desarrollo de aplicaciones web

TI21

Tipos de páginas web

Saul Edgardo Briceño mass

Playa del Carmen Quintana Roo 31 de mayo del 2018



**Tipos de Sitios Web**

**Blog:** en estos sitios se introducen lecturas, diarios online o comentarios del autor. Además, incluyen foros en los que los lectores pueden intercambiar opiniones.

**Para el comercio electrónico:** estos permiten a sus usuarios comprar y vender cualquier tipo de producto.

**De descargas:** por medio de estos sitios, los usuarios pueden subir y bajar contenido electrónico como música, películas, videojuegos, fondos de pantallas, etcétera.

**De desarrollo:** en estos sitios se introduce información vinculada con los desarrollos en diseño, web, software y todo lo que tenga que ver con el ámbito de la informática.

**Institucionales:** estos sitios son confeccionados por alguna entidad, con o sin fines de lucro, para darse a conocer, poner información propia y funcionan como un medio de contacto para sus clientes o miembros. Además, en caso de que sea una empresa, sirve para promocionar sus bienes y servicios.

**De comunidad virtual:** por medio de estos sitios, personas que poseen los mismos intereses e inquietudes pueden ponerse en contacto por medio de foros o chat.

**Directorio:** en estos se introduce información de diversas temáticas y se la organiza en distintas categorías.

**De información:** como su nombre indica, los contenidos de estos sitios buscan informar a quienes lo visitan, pero esto necesariamente no se hace con fines económicos. Muchas veces son de organizaciones educativas o pertenecen al gobierno.

**Web 2.0:** en estos sitios se utilizan las últimas tecnologías y son sus usuarios los encargados de mantenerla actualizada.

**Personal:** estos sitios son administrados por una o muy pocas personas y contienen material sobre cualquier temática.

**Wiki:** en estos sitios, son los usuarios los que suben y editan los contenidos.

**Educativo:** estos sitios ofrecen cursos a distancia o presenciales, ofrecen información y contenidos descargables sobre distintas asignaturas y pueden estar orientados tanto a profesores como a alumnos.

**Portal:** este sitio funciona como punto de inicio para acceder a una intranet o cualquier otro recurso de Internet.

**De subasta:** en este los usuarios registrados pueden subastar todo tipo de productos y servicios.

**Spam:** estos sitios no contienen valor relevante y lo que buscan es engañar a los motores de búsqueda para que los usuarios ingresen en ellas y así sus administradores pueden obtener beneficios económicos gracias a la publicidad inserta.